



Interaktivni

Priručnik za edukatore o poticanju nisko-ugljičnog turizma i vezanog poduzetništva

Projekt je financiran sredstvima Europske unije. Izraženi stavovi i mišljenja su, međutim, samo autorovi i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili Izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Europska i EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za sadržaj.



Co-funded by
the European Union



Project No. 2021-1-MT01-KA220-VET-000025011
vinci.eumecb.com





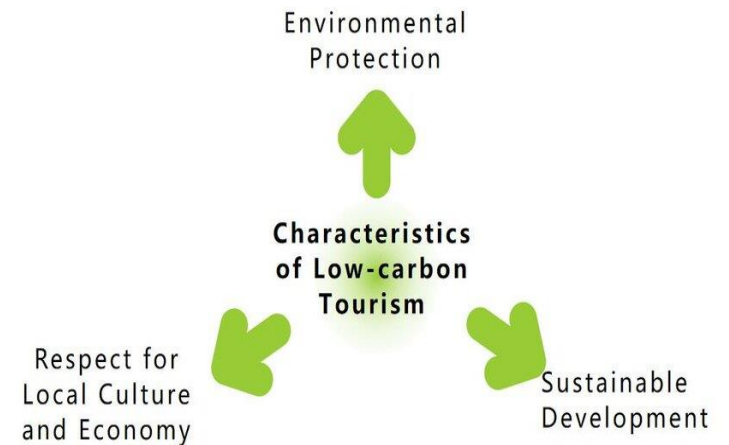
Uvod

E-priručnik pružit će smjernice edukatorima i mentorima za stručno obrazovanje u turizmu o tome kako planirati, pripremiti se i održati edukaciju polaznicima strukovnog obrazovanja u turizmu i dionicima u turizmu, o tome kako poticati nisko-ugljične aktivnosti u različitim fazama turizma.

Osmišljen je da ponudi opće informacije za:

- Edukatore
- Edukaciju edukatora
- Njihovo korištenje tehnologija
- Znanje o održivosti i nisko-ugljičnom turizmu

Priručnik im pomaže pripremiti materijale za edukaciju i izvore, kako isporučiti edukaciju i procijeniti stečena znanja i vještine polaznika edukacije.



[Priručnik u PDF formatu je dostupan ovdje](#)



Sadržaj



Priručnik za
edukatore

+ INFO



Razvoj edukacije

+ INFO



Instrukcijske
strategije

+ INFO



Ocjene
edukacije

+ INFO



Primjeri i dobre
prakse

+ INFO



Akcijski plan
održivosti

+ INFO



Alati i SDG info

+ INFO



Alati
Korisnički vodič

+ INFO



Priručnik za edukatore



Ovaj dio objašnjava ulogu i odgovornosti edukatora nisko-ugličnog turizma:

- Što uključuje uloga edukatora/mentora
- Potrebna znanja i kompetencije o temi
- Smjernice za učinkovito izvođenje edukacije



Tu su i informacije o strukturi edukacije i sadržaju uključujući:

- 8 cjelina ili tema
- Iskustva virtualne i proširene stvarnosti
- Kvizovi
- Alati e-učenja
- Minimalne tehničke specifikacije za računalni hardver i softver



[Kliknite ovdje za više detalja u Priručniku](#)



Razvoj edukacije: TEME

Cjelina 1.: Uvod u nisko-ugljični turizam

Cjelina 2.: Strateške politike poticanja nisko-ugljičnog turizma

Cjelina 3.: Nacionalni planovi i inicijative nisko-ugljičnog turizma

Cjelina 4.: Načela i alati poticanja nisko-ugljičnih aktivnosti

Cjelina 5.: Najbolje prakse poticanja nisko-ugljičnog turizma tijekom faze planiranja putovanja

Cjelina 6.: Najbolje prakse poticanja nisko-ugljičnog turizma tijekom faze putovanja

Cjelina 7.: Najbolje prakse poticanja nisko-ugljičnog turizma u fazi boravka u destinaciji

Cjelina 8.: Poduzetničke mogućnosti nisko-ugljičnih inicijativa

[Kliknite ovdje za više detalja u Priručniku](#)

Cjelina 1. Uvod u nisko-ugljični turizam

- Što je turizam? Kako se turizam razvijao i kako se klasificira? Kakav je utjecaj turizma na klimu i obrnuto? Zašto je nisko-ugljični turizam toliko važan? Što je Europski zeleni dogovor?
- VINCI studije slučaja: 1, 2, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 18, 25, 30 i 31

Cjelina 2. Strateške politike poticanja nisko-ugljičnog turizma

- UN-ovi okviri, protokoli i sporazumi o klimatskim promjenama
- Klimatska politika Europske unije
- Nedavni trendovi
- Klimatski neutralna EU do 2050.
- Glasgowska deklaracija
- Plan neto nultog puta za putovanja i turizam (VINCI studija slučaja 12.)
- EU strategija za održivi turizam



United Nations

Framework Convention on
Climate Change

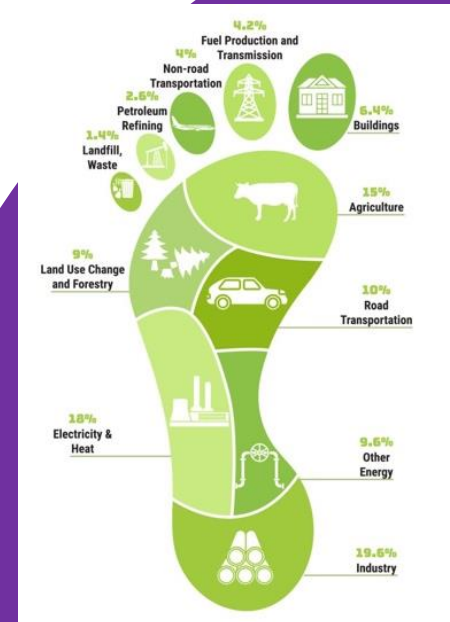


Cjelina 3. Nacionalni planovi i inicijative nisko-ugljičnog turizma

Nacionalni planovi i inicijative iz država partnera na projektu VINCI: Hrvatska, Češka, Estonija, Grčka, Malta

Cjelina 4. Načela i alati poticanja nisko-ugljičnih aktivnosti

- Ugljični otisak, metode izračuna otiska, koncepti i alati (VINCI studija slučaja: 2, 4, 10, 11 i 31)
- Međunarodni standardi, metode i okviri
- Protokol o stakleničkim plinovima
- Pristup Neto Nule (VINCI studija slučaja 12.)
- Izračunavanje ugljičnog otiska (VINCI studije slučaja: 2, 4, 10, 11 i 29)
- VINCI studija slučaja: Hotel Villa Dvor



Cjelina 5. Najbolje prakse poticanja nisko-ugličnog turizma tijekom faze planiranja putovanja

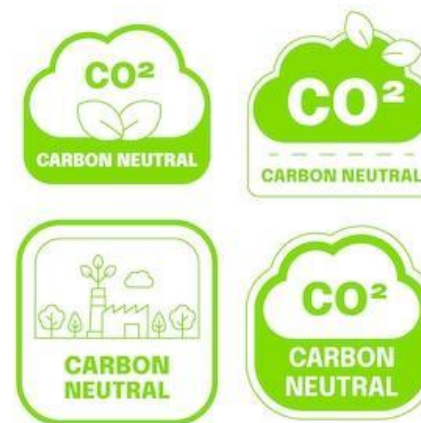
Dio 1. Politike niske emisije ugljika (LCT) (VINCI studija slučaja 12, 21 i 27).

Dio 2. Najbolje prakse koje predstavljaju planiranje putovanja i kako pozitivno utječu na LCT (VINCI studije slučaja: 1, 3, 7, 14, 17, 18, 20 i 22).

Dio 3. Kontrolna lista sa savjetima turistima i dionicima

Cjelina 6. Najbolje prakse poticanja nisko-ugličnog turizma tijekom faze putovanja

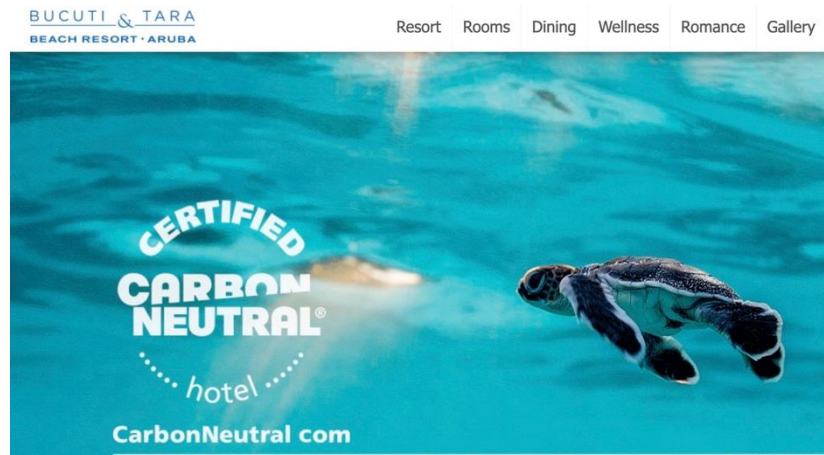
- Neodržive prakse mobilnosti
- Posljedice (1) do (5)
- UN i održivi turizam
- EU: Izazovi i preporučena načela za njihovo rješavanje
- VINCI studije slučaja: 1, 5, 9, 10, 11, 15, 23, 27 i 28





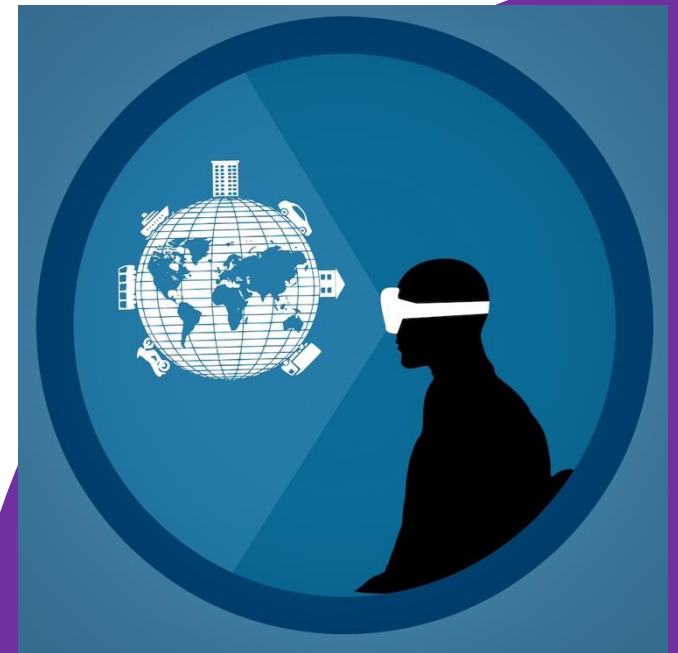
Cjelina 7. Najbolje prakse poticanja nisko-ugljičnog turizma u fazi boravka u destinaciji

- Najbolje prakse: Accor Group, Bucuti & Tara Beach, United Airlines, Intrepid, The Travel Corporation, Tulips i Booking.com
- Kontrolna lista za dekarbonizaciju u turizmu (VINCI studije slučaja: 2, 6, 12, 13, 16, 19, 21, 24, 25, 26, 29 i 30)



Cjelina 8. Poduzetničke mogućnosti nisko-ugljičnih inicijativa

- Pregled turističkog poduzetništva i strategija nisko-ugljičnog turizma
- VINCI studije slučaja: 1, 3, 8, 12, 17, 18, 19, 21, 24, 27 i 30
- Poslovne mogućnosti u nisko-ugljičnom turizmu
- VINCI studije slučaja: 1, 3, 5, 8, 12, 16, 17,18, 19, 20, 21, 24, 28, 30 i 31
- Koristi nisko-ugljičnog turizma za poduzetnike (sve VINCI studije slučaja)
- Financijski programi koje podupire Europska komisija za smanjenje emisije ugljika
- Izvori financiranja - Fond za inovacije
- Virtualna stvarnost i proširena stvarnost u turizmu
- Aplikacije virtualne stvarnosti i aplikacije proširene stvarnosti za promicanje LCT-a





Instrukcijske strategije



Ovaj dio daje preporuke o pristupima poučavanju i učenju za učinkovito izvođenje edukaciju, uključujući izravna predavanja licem-u-lice i on-line učenje.

Obuhvaćeno je sljedeće:

- Održavanje interaktivnijih, zanimljivijih i motivirajućih lekcija
- Održavanje izravnih, mješovitih i on-line edukacija
- Smjernice za učinkovito korištenje digitalnih multimedijских alata
- Korištenje prezentacija u SCORM formatu
- Odabrana literatura i poveznice na druge internetske izvore



Alati za isporuku edukacije su navedeni kasnije u prezentaciji.



[Kliknite ovdje za više detalja u Priručniku](#)





Instrukcijske strategije



Vodič upotrebe digitalnih multimedijских rješenja u učionici

- Pronađite sadržaj temeljen na licenci Creative Commons
- Koristite YouTube, Vimeo i TikTok za pronalazak video sadržaja
- Pronađite publikacije na internetu koristeći Google znalac (Google Scholar)
- Koristite on-line kvizove
- Iskoristite virtualnu stvarnost i proširenu stvarnost
- Razborito upotrijebite umjetnu inteligenciju



Instrukcijske strategije

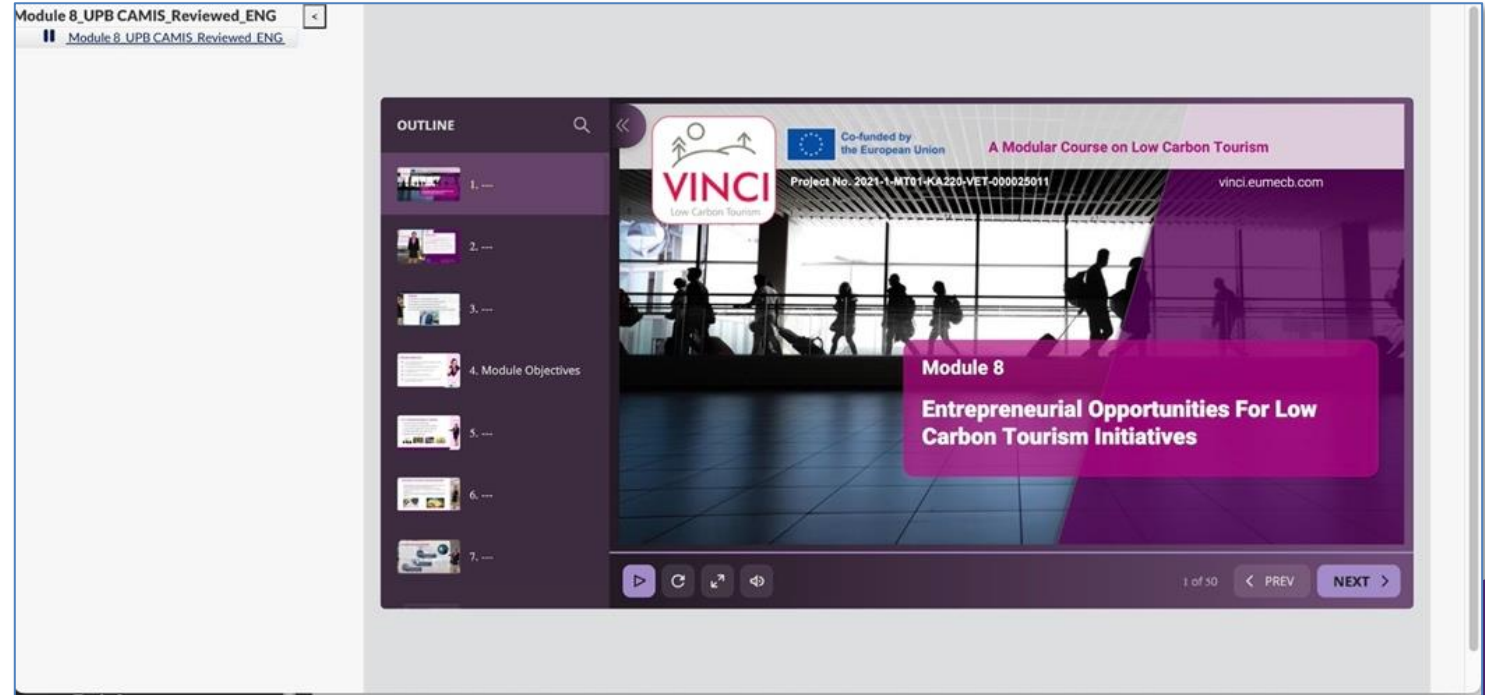


SCORM format

Za svaku od 8 tema edukacije postoji prezentacija.

Dostupne su u pakiranom obrazovnom formatu pod nazivom SCORM

(dostupan u Alatima i kao preuzimanje za instalaciju u LMS treće strane)



Instrukcijske strategije – načini učenja



Licem-u-lice, poznato kao tradicionalno učenje u učionici, stil je obrazovanja gdje se polaznici edukacije i edukatori fizički okupljaju u zajedničkom fizičkom prostoru radi nastave. Ovaj pristup učenju koristi se stoljećima i može se usvojiti zbog nekoliko učinkovitih značajki.



Instrukcijske strategije – načini učenja

Mješovito učenje, često nazivano hibridnim učenjem, nastavni je pristup koji kombinira elemente tradicionalnog učenja licem-u-lice s iskustvima on-line ili digitalnog učenja. Ovaj stil učenja ima za cilj iskoristiti prednosti osobnog i on-line obrazovanja kako bi se stvorilo fleksibilnije i učinkovitije okruženje za učenje.



Instrukcijske strategije – načini učenja

100% on-line (sa mentorom), uključuje obrazovni pristup u kojem se svi aspekti iskustva učenja, uključujući instrukcije, zadatke, procjene i interakcije s mentorom, provode putem digitalnih platformi i bez ikakvih fizičkih, osobnih komponenti. Ovaj se model obično povezuje s on-line tečajevima i programima obrazovanja na daljinu.



Instrukcijske strategije – načini učenja

100% on-line (samoupravljanje ili učenje od kolega), odnosi se na obrazovni pristup u kojem se svi aspekti iskustva učenja odvijaju u digitalnom okruženju, bez izravnog uključivanja formalnog mentora ili edukatora. Umjesto toga, polaznici edukacije preuzimaju primarnu odgovornost za vlastito učenje, bilo samostalno (samovođeni) ili kroz suradnju s ostalim polaznicima edukacije.

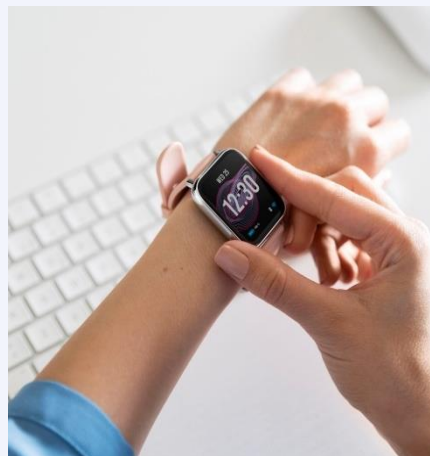




Instrukcijske strategije



Snimate i podijelite svoje lekcije tako da ih možete ponovno koristiti kao izvor za planiranje i inspiraciju drugih edukatora.



Učinkovito koristite digitalnu multimediju kako biste lekcije učinili zanimljivijima i interaktivnijima. Iskoristite video, audio, VR, AR i AI.



Po potrebi koristite nastavu licem-u-lice i/ili e-učenje. Koristite Alate kao srce edukacije



Ocjenjivanje

Ocjenjivanje ishoda učenja odraslih ključni je dio svakog programa osposobljavanja. U slučaju projekta VINCI, edukatori moraju osigurati postizanje ishoda učenja što će se mjeriti ocjenjivanjem, bilo da je formativno ili sumativno. Poželjno je formativno ocjenjivanje. Treba se pridržavati sljedeća 3 načela:

- i. Naglasite važnost stalne procjene tijekom edukacije za mjerenje razumijevanja i napretka sudionika

[Kliknite ovdje za više detalja u Priručniku](#)



Ocjenjivanje



ii. Potaknite edukatore da koriste razne alate za ocjenjivanje, kao što su kvizovi, pisani zadaci, prezentacije ili praktične vježbe.

iii. Predložite uključivanje aktivnosti samoprocjene i refleksije kako biste potaknuli sudionike da procijene vlastito učenje i napredak, uz ostale prednosti.



Ocjenjivanje

Prijedlozi formativnih i sumativnih načina ocjenjivanja:

Formativno ocjenjivanje osmišljeno je za pružanje trajne povratne informacije edukatorima i polaznicima edukacije tijekom procesa učenja, npr. kvizovi i kratki testovi, međusobna procjena i samoprocjena, grupne rasprave i mentalne mape.

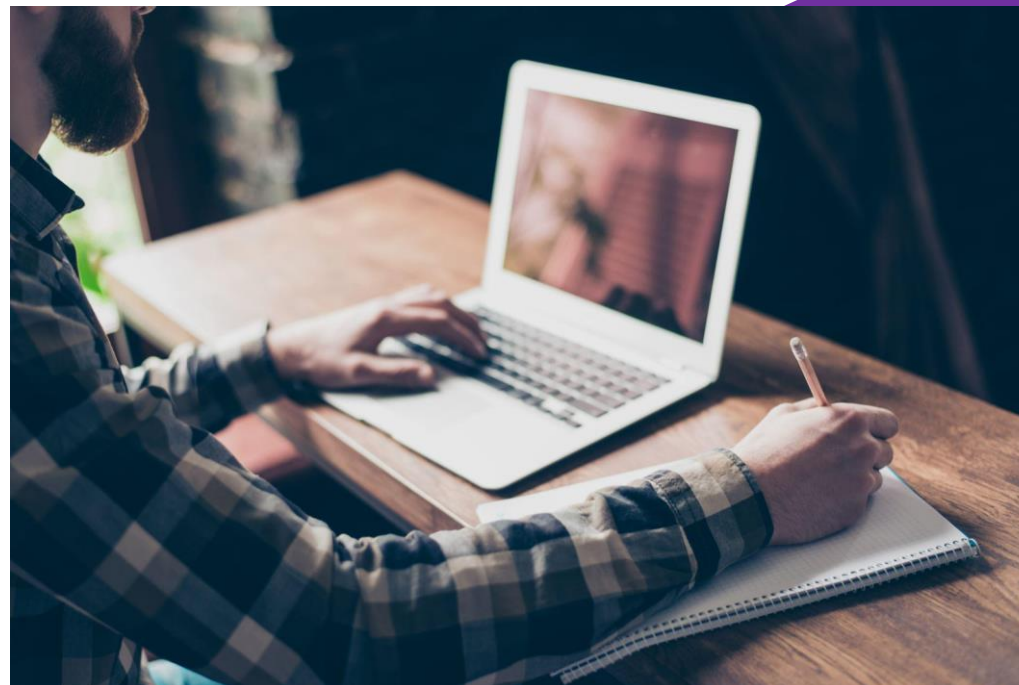


Ocjenjivanje

Prijedlozi formativnih i sumativnih načina ocjenjivanja:



Sumativno ocjenjivanje osmišljeno je za procjenu učenja i razumijevanja polaznika edukacije na kraju edukacije ili značajnog razdoblja učenja, npr. završni ispiti, seminarski radovi, studije slučaja, pisana izvješća, grupni projekti i on-line ocjenjivanja.



Ocjenjivanje

Pružanje učinkovitih povratnih informacija i procjena učinka sudionika edukacije ključno je za poticanje učenja, razvoja i poboljšanja u obrazovnim okruženjima.



Primjeri i dobre prakse

Sljedeći slajdovi pružit će poveznice na primjere i dobre prakse aspekata nisko-ugljičnog turizma

Cjelina 1. Uvod u nisko-ugljični turizam

- Definicije i primjeri nisko-ugljičnog turizma, "ugljični otisak" i održivost.
- Smanjenje utjecaja turizma na klimatske promjene može se pronaći u sljedećim VINCI studijama slučaja: 1, 2, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 18, 25, 30 i 31 te primjerima kojima možete pristupiti putem linka.



[Kliknite ovdje za više detalja u Priručniku.](#)

Primjeri i dobre prakse



Cjelina 2. Politike za poticanje nisko-ugljičnog turizma

- Opis najvažnijih politika
- Povijest i dokazi usmjereni na kontrolu globalnog zatopljenja
- Zemlje EU su potpisnice ovih politika



Cjelina 3. Nacionalni planovi i inicijative nisko-ugljičnog turizma

- Objašnjeni su nacionalni planovi i inicijative relevantni za nisko-ugljični turizam pet partnerskih zemalja VINCI-ja kako bi se pokazalo što pojedine zemlje čine kako bi potaknule nisko-ugljični turizam, kontrolirale emisije CO₂ i ispunile svoje obveze prema EU.



Primjeri i dobre prakse



Cjelina 4. Načela i alati poticanja nisko-ugličnih aktivnosti

- Objašnjenje ugljičnog otiska i načina za njegov izračun je ključno.
- U Priručniku možete pronaći kompilaciju metoda, alata i procesa koji se mogu koristiti za izračun ugljičnog otiska te predloške.



Cjelina 5. Najbolje prakse poticanja nisko-ugličnog turizma tijekom faze planiranja putovanja.

- Najbolja praksa je najučinkovitiji način djelovanja za razvoj oblika turizma tijekom faze planiranja putovanja.
- U Priručniku ćete pronaći različite najbolje prakse.



Cjelina 6. Najbolje prakse poticanja nisko-ugličnih aktivnosti tijekom faze putovanja

- Najbolja praksa je najučinkovitiji smjer aktivnosti u razvoju oblika nisko-ugličnog turizma tijekom putovanja.
- U Priručniku možete pronaći brojne primjere dobre prakse tijekom ove faze.



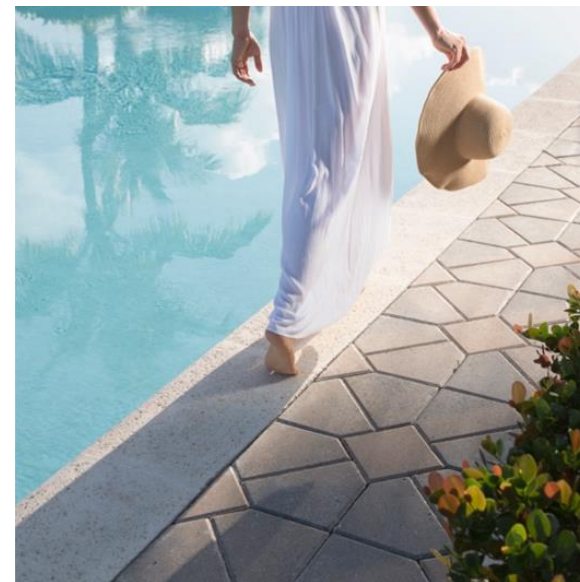
Primjeri i dobre prakse

Cjelina 7. Najbolje prakse poticanja nisko-ugljičnih aktivnosti tijekom faze boravka u destinaciji

- Najbolja praksa je najefektivniji i najefikasniji smjer aktivnosti u razvoju oblika nisko-ugljičnog turizma tijekom boravka u destinaciji.
- U Priručniku možete pronaći brojne primjere dobre prakse tijekom ove faze.

Cjelina 8. Poduzetničke mogućnosti za nisko-ugljične inicijative

- Poduzetničke prilike su povoljni uvjeti koji stvaraju potrebu za proizvodom, uslugom ili poslovanjem. U ovom slučaju prilike dolaze u različitim oblicima i inicijativama nisko-ugljičnog turizma.
- U Priručniku možete pronaći nizu najboljih praksi i studija slučaja u ovom području.



Akcijski planovi održivosti

Kreirajte vlastiti akcijski plan održivosti.

Kao edukator trebate moći kreirati akcijski plan održivosti u svrhu promocije aktivnosti nisko-ugličinog turizma. To je ključno, pogotovo u područjima poduzetništva, održivosti i turizma.

Što podrazumijeva promoviranje akcijskog plana održivosti i informiranja o nisko-ugličinom turizmu?

[Kliknite ovdje za više detalja u Priručniku](#)



Akcijski planovi održivosti

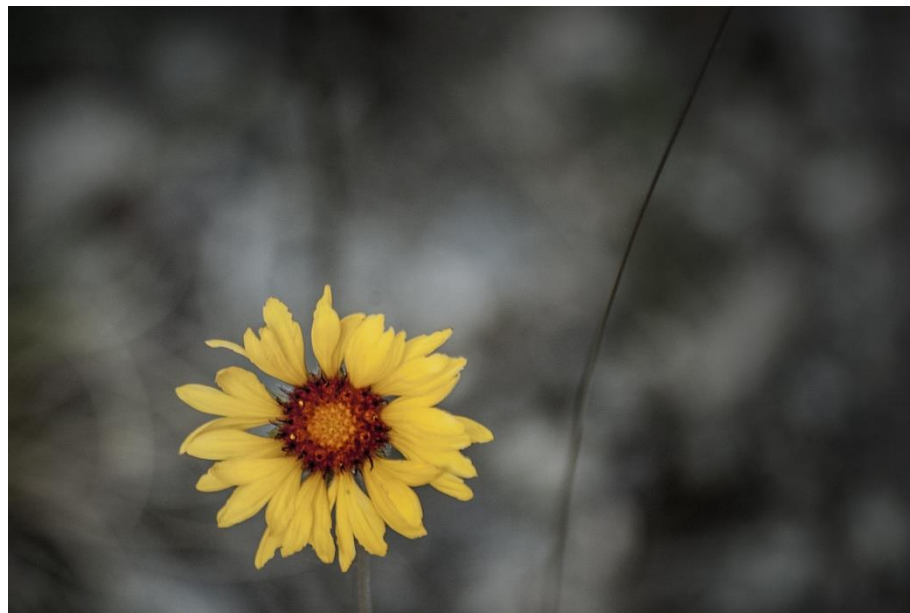
Riječ je o sveobuhvatnoj strategiji osmišljenoj kako bi se smanjio utjecaj turističkih aktivnosti na okoliš dok se istodobno povećavaju gospodarske i društvene koristi za lokalne zajednice.

Plan mora uključivati specifične ciljeve i inicijative za smanjenje emisija ugljika povezanih s turizmom, integrirajući područja kao što su prijevoz, smještaj, gospodarenje otpadom i potrošnja energije.



Akcijski planovi održivosti

Plan je promovirati i fokusirati se na održive prakse, obrazovanje i suradnju među dionicima kako bi se stvorila ekološki odgovornija i otpornija turistička industrija.



Akcijski planovi održivosti

Stoga će akcijski plan održivosti za nisko-ugljični turizam...

- poticati prakse nisko-ugljičnog turizma bitne za smanjenje utjecaja putovanja na okoliš,
- pripremiti edukatore za edukaciju i inspiriranje budućih putnika,
- u obrazovnom okruženju, naznačiti kako se odrasli mogu podučavati aktivnostima nisko-ugljičnog turizma kako bi razvili vlastite akcijske planove i mogli pratiti svoj napredak.



Akcijski planovi održivosti

Postoje određeni koraci koje kao edukator možete poduzeti kako biste izradili akcijski plan održivosti za sektor turizma. Prođite kroz proces i procijenite kako možete koristiti korake tijekom edukacije polaznika.

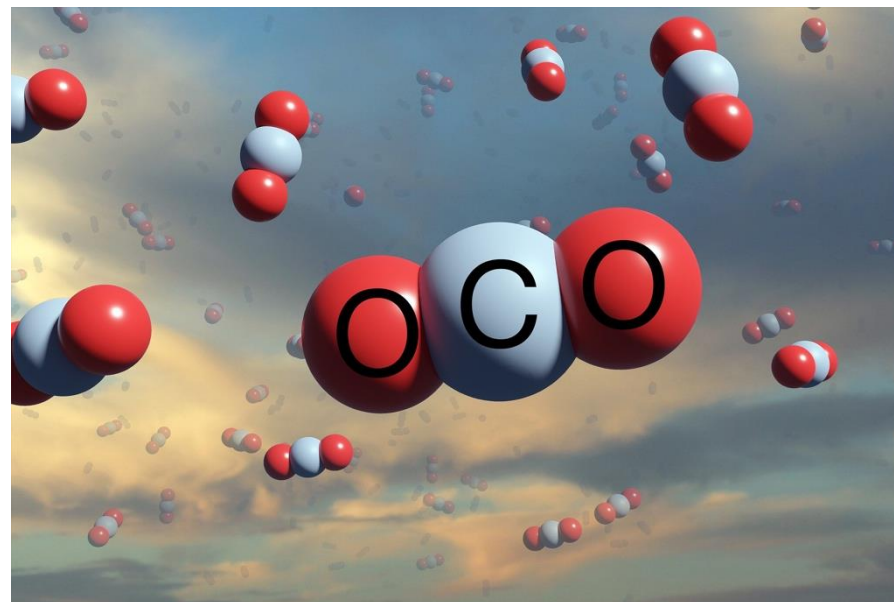
Koraci služe kao pomoć u educiranju odraslih te malih i srednjih poduzeća u turizmu da osmisle aktivnosti turizma s niskim udjelom ugljika.



Akcijski planovi održivosti

Razumijevanjem važnosti izrade dobro strukturiranog akcijskog plana, doprinijet ćete smanjenju utjecaja industrije putovanja na okoliš.

Dizajnirani plan održivosti pomoći će da ga isplanirate i prilagodite svom specifičnom kontekstu i ciljevima, usklađujući ga s načelima održivog turizma s niskim udjelom ugljika.



Koraci akcijskih planova održivosti u nisko-ugljičnom turizmu

Akcijski plan održivosti opisuje predložene korake za promicanje i provedbu praksi turizma s niskim udjelom ugljika u destinaciji, tvrtki ili zajednici. Koraci su:

- Korak 1.:** Uspostavite predanost i svijest / shvatite što želite učiniti kao održivu praksu
- Korak 2.:** Procijenite trenutni ugljični otisak
- Korak 3.:** Postavite ciljeve i istražite mogućnosti
- Korak 4.:** Dizajnirajte i razvijte vlastitu strategiju nisko-ugljičnog turizma. Odredite prioritet radnji i ciljeva.



Koraci akcijskih planova održivosti u nisko-ugljičnom turizmu



Počnite provoditi:

- Korak 5.:** Uključite dionike, zainteresirane strane i svoju ciljnu skupinu u dizajn aktivnosti
- Korak 6.:** Poticanje održivog prijevoza – uključite održivu mobilnost
- Korak 7.:** Promovirajte ekološki prihvatljivo gostoprimstvo i smještaj
- Korak 8.:** Uključite lokalnu zajednicu u svoju strategiju i akcije



Koraci akcijskih planova održivosti u nisko-ugljičnom turizmu



Započnite s evaluacijama i promocijom:

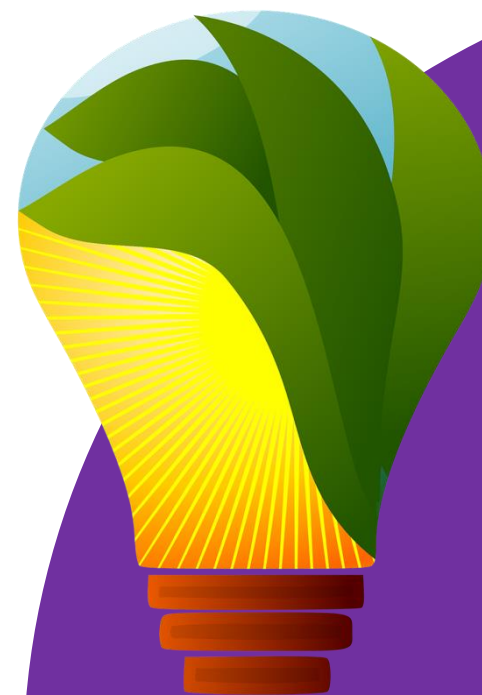
- Korak 9.:** Dodajte ključne pokazatelje uspješnosti, mjere, pokazatelje i strategiju praćenja
- Korak 10.:** Procijenite, redizajnirajte, ažurirajte i ponovno procijenite
- Korak 11.:** Strategija marketinga i promocije, alati i akcije



Akcijski planovi održivosti

Svaki od navedenih koraka pomoći će u pripremi zajednica u davanju pozitivnog doprinosa zajednicama i turističkoj industriji.

Osim toga, koristi su očite i za turističko iskustvo jer poboljšava ukupnu kvalitetu i održivost te potiče angažman zajednice.



Akcijski planovi održivosti – vještine edukatora

Kao edukator, trebate određeni set vještina kako biste mogli promovirati akcijske planove polaznicima. Sljedeće vještine i kompetencije su obvezne:

- Opće znanje o održivosti
- Dobre komunikacijske vještine
- Vještine analize podataka
- Opće procjene okoliša
- Opće vještine strateškog planiranja
- Razumijevanje potrebe za formiranjem multidisciplinarnih radnih timova:
 - Prijevoz
 - Izgradnja
 - Eko označavanje/certifikacija
 - Upravljanje resursima
 - Angažman zajednice
- Marketing i promocija, planiranje kampanje

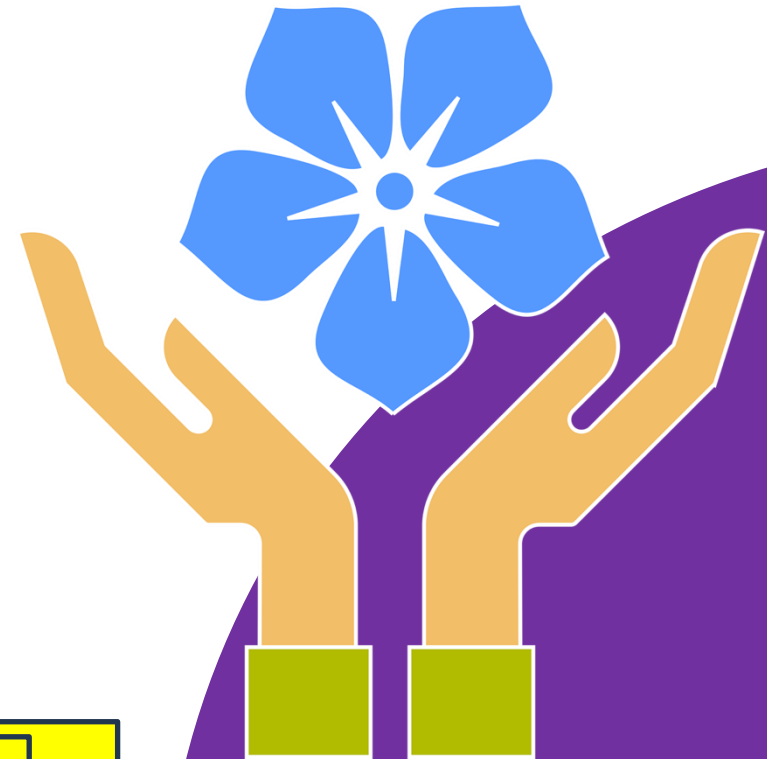
Alati i predlošci

Nakon što akcijski plan održivosti pripremljen, edukator može koristiti različite alate i predloške koji će omogućiti praćenje plana i mjerenje učinka.

Koristeći alate za evaluaciju, edukator i korisnici mogu pratiti napredak i učinkovitost svojih planova.

Alati i predlošci za korištenje mogu varirati.

[Kliknite ovdje za više detalja u Priručniku](#)





Alati i predlošci



Različite organizacije i vijeća mogu biti izvor informacija i pomoći.



Različiti izvještaji i evaluacije održivosti mogu poslužiti kao okvir koji se može koristiti kao vodič.



Posebna programska rješenja poput kalkulatora ugljičnog otiska ili sustava upravljanja održivosti mogu biti od koristi.



Alati i podrška različitih organizacija

Global Sustainable Tourism Council (GSTC): www.gstcouncil.org

European Tourism Indicator System for Sustainable Destinations (ETIS): [ETIS](#)

Green Tourism Business Scheme (GTBS): [više ovdje](#)

Postoji puno više domaćih i međunarodnih organizacija koje promoviraju održivi turizam. Krenite od dostupnih u vašoj zemlji.



Alati, okviri i programska rješenja



Global Destination Sustainability (GDS) Index: [više ovdje](#).

Tablice rezultata održivosti: Unaprijed su dizajnirani predlošci koji omogućuju praćenje napora u održivosti, uključujući pokazatelje i akcije. Pretražite i pronađite one koji mogu odgovarati vašim potrebama.

Locirajte projekte koje financira Europska unija i koji se bave inicijativama za održivi i nisko-uglični turizam te istražite alate, obrazovne resurse i metodologije koje su stvorili.

Primjer VITAL projekta, više informacija [ovdje](#).



Alati, okviri i programska rješenja

Različiti **okviri održivosti** koji Vam mogu pomoći su:

1. IFRS standardi prikaza održivosti
2. GRI standardi
3. SASB standardi
4. CDSB okvir
5. CDP okvir
6. TCFD okvir
7. SBTI okvir
8. United Nations Global Impact

Prođite kroz ove okvire i standarde i odaberite one koji najbolje odgovaraju Vašoj situaciji.

Dodatni alati za nisko-uglični turizam

Ostali alati koje možete koristiti su:

Ekološke revizije: koje će vas voditi u osmišljavanju ekoloških revizija ili procjena za analizu učinkovitosti održivih praksi, gledajući potrošnju resursa i utjecaj na ekosustave.

Benchmarking i ključni pokazatelji poslovanja (KPI): Korištenje KPI-jeva pomoći će u uspješnoj evaluaciji održivih praksi.

Postoji mnogo više alata koji se mogu koristiti za poticanje i uspješnu evaluaciju aktivnosti nisko-ugličnog turizma. Više informacija potražite u Priručniku.

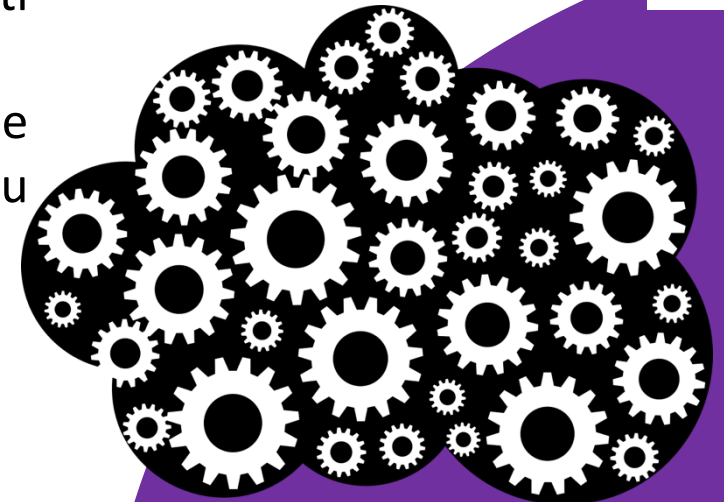


SDGs – nisko-ugljični turizam i održivost

Povezivanje ciljeva održivog razvoja (SDGs) s akcijskim planom održivosti za nisko-ugljični turizam ponudit će okvir za razumijevanje šireg globalnog konteksta i obrazovne perspektive takvih akcija. Evo kako su određeni ciljevi održivog razvoja povezani s akcijskim planom održivosti:

1. Bez siromaštva (SDG1): promicanjem nisko-ugljičnog turizma, plan može stvoriti prilike za zapošljavanje i potaknuti gospodarski rast, što može doprinijeti smanjenju siromaštva.
2. Nula gladi (SDG2): Fokus na održivu poljoprivredu i lokalne izvore hrane u okviru nisko-ugljičnog turizma može pomoći u smanjenju gladi.

[Kliknite ovdje za više detalja u Priručniku](#)

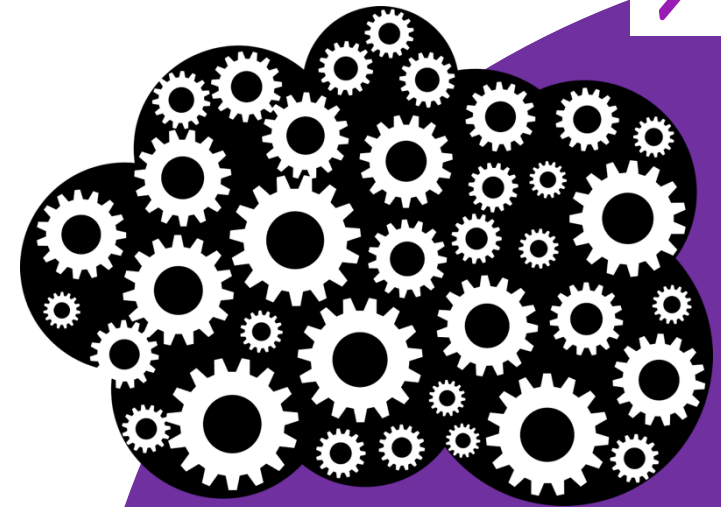


SDGs – nisko-ugljični turizam i održivost

4. Kvalitetno obrazovanje (SDG4): Obrazovanje je temeljna komponenta akcijskog plana. Edukatori mogu poticati svijest i znanje o nisko-ugljičnom turizmu među dionicima, promičući održive prakse u industriji.

7. Pristupačna i čista energija (SDG7): Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovite tehnologije u nisko-ugljičnom turizmu.

8. Dostojanstven rad i gospodarski rast (SDG8): Poticanje nisko-ugljičnog turizma stvara prilike za zapošljavanje, potiče gospodarski rast i podupire mala poduzeća u lokalnim zajednicama.



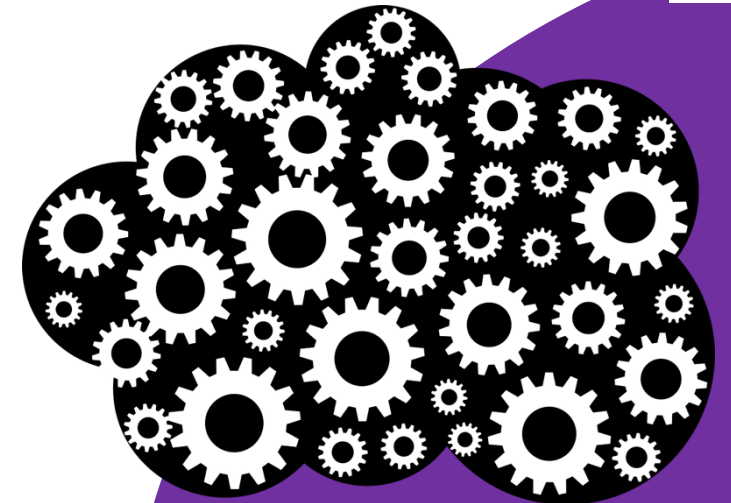
SDGs – nisko-ugljični turizam i održivost



9. Industrija, inovacije i infrastruktura (SDG9): Razvoj prakse održivog turizma često zahtijeva inovacije u infrastrukturi i prijevozu. Edukatori mogu educirati dionike o inovativnim rješenjima i održivom razvoju infrastrukture.

11. Održivi gradovi i zajednice (SDG11): Nisko-ugljični turizam potiče održivi razvoj u urbanim područjima. Predavači mogu naglasiti kako prakse održivog turizma doprinose razvoju otpornih i ekološki prihvatljivih gradova i zajednica.

13. Klimatsko djelovanje (SDG13): Cijeli akcijski plan usredotočen je na klimatsko djelovanje. Sudionici edukacije mogu razumjeti izravan doprinos plana ublažavanju klimatskih promjena i podršci ovom cilju.



SDGs – edukacija i održivost

Iz obrazovne perspektive, povezivanje akcijskog plana sa ciljevima održivog razvoja naglašava globalni značaj lokalnih aktivnosti u nisko-ugljičnom turizmu. Pruža sveobuhvatno razumijevanje načina na koji lokalna održivost doprinosi širim globalnim ciljevima, potičući sudionike da sebe vide kao dio većeg, međusobno povezanog sustava koji ima potencijal stvoriti pozitivan učinak na više razina.

Dakle, nakon što se SDG-ovi odaberu i promoviraju te povežu unutar vaše organizacije i specifičnih aktivnosti, sljedeći logičan korak bit će procjena i praćenje napretka i učinkovitosti.



SDGs – praćenje

Kao edukator možete koristiti alat za praćenje SDG-ova koji će omogućiti praćenje provođenja i praćenje napretka prema ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda. Pruža okvir za mjerenje uspješnosti održivosti u različitim sektorima. Više informacija [ovdje](#).



Informacije o ciljevima održivog razvoja vrlo su važne i trebaju biti integrirane u dizajn i edukaciju odraslih osoba kao temelj.

Povezanost s održivošću i turističkim sektorom.



Plan održivosti – Alati- SDGs: Zaključak

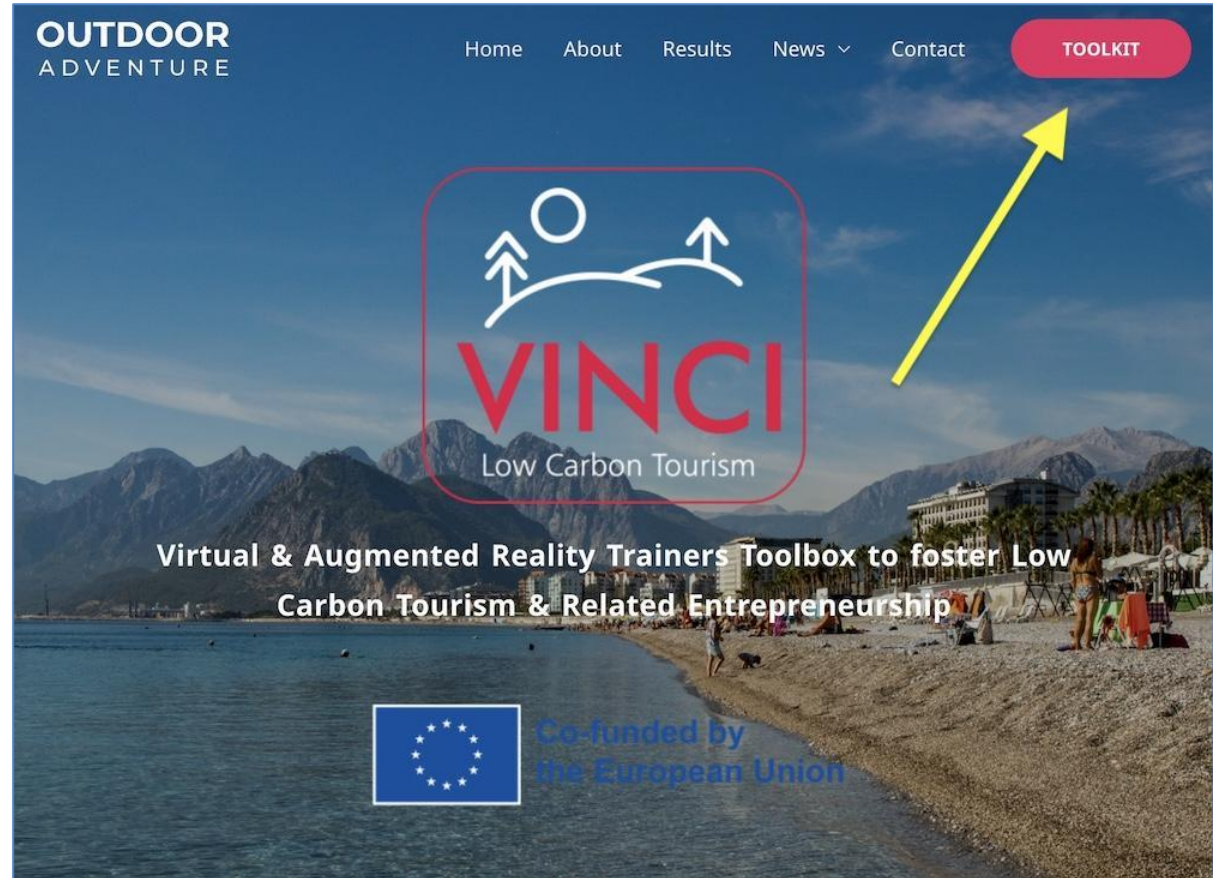
Zaključno, opremanje edukatora znanjem i vještinama za izradu i podučavanje akcijskog plana održivosti za nisko-uglični turizam ključno je iz nekoliko razloga:

1. Osnažuje edukatore da se pozabave važnim globalnim problemom klimatskih promjena, potičući prakse ekološki odgovornog turizma.
2. Čini edukatore učinkovitima i da mogu nadahnuti novu generaciju turističkih stručnjaka da donesu održive odluke, koji će pridonijeti ekološki prihvatljivijoj i ekonomski održivijoj budućnosti.
3. Ovo znanje osigurava da su edukatori dobro pripremljeni da vode svoje zajednice prema održivijoj i otpornijoj turističkoj industriji, usklađujući se s globalnim ciljevima održivosti, posebno ciljevima održivog razvoja (SDG), i štiteći planet za buduće generacije.

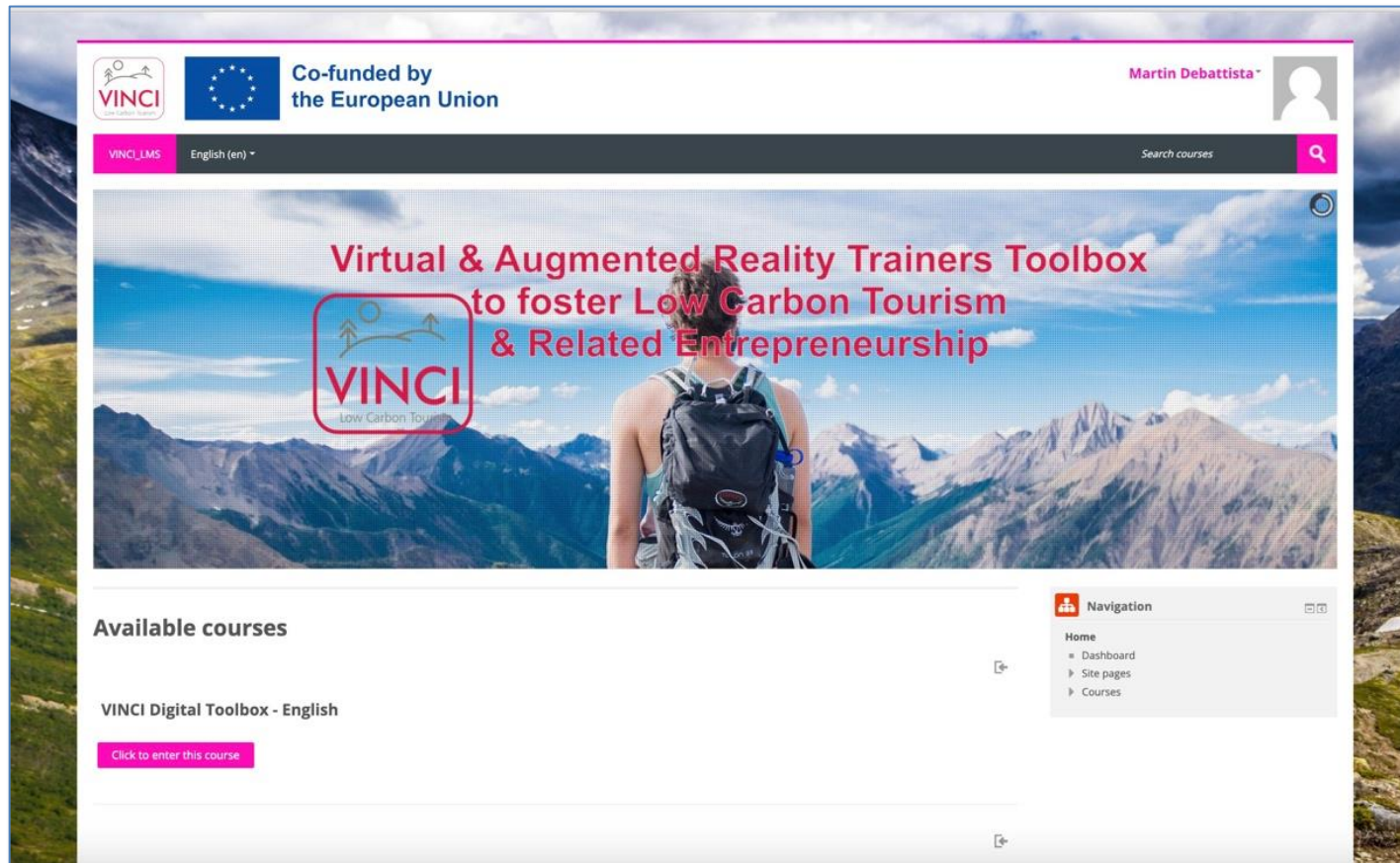


Vodič kroz korisničke alate

Edukaciji je moguće pristupiti putem sustava za upravljanje učenjem (LMS) koji se može koristiti u izravnom, mješovitom i 100% on-line učenju dostupnom putem ikone TOOLKIT [VINCI Project page](#)



Vodič kroz korisničke alate



The screenshot shows the homepage of the VINCI LMS. At the top left, there are logos for VINCI and the European Union, with the text "Co-funded by the European Union". On the top right, the user name "Martin Debattista" and a profile icon are visible. Below the header, there is a search bar with the text "Search courses" and a magnifying glass icon. The main banner features a hiker with a backpack in a mountain landscape, with the text "Virtual & Augmented Reality Trainers Toolbox to foster Low Carbon Tourism & Related Entrepreneurship" and the VINCI logo. Below the banner, there is a section titled "Available courses" with a link to "VINCI Digital Toolbox - English" and a button "Click to enter this course". On the right side, there is a "Navigation" menu with options: Home, Dashboard, Site pages, and Courses.

Početna stranica



Vodič kroz korisničke alate

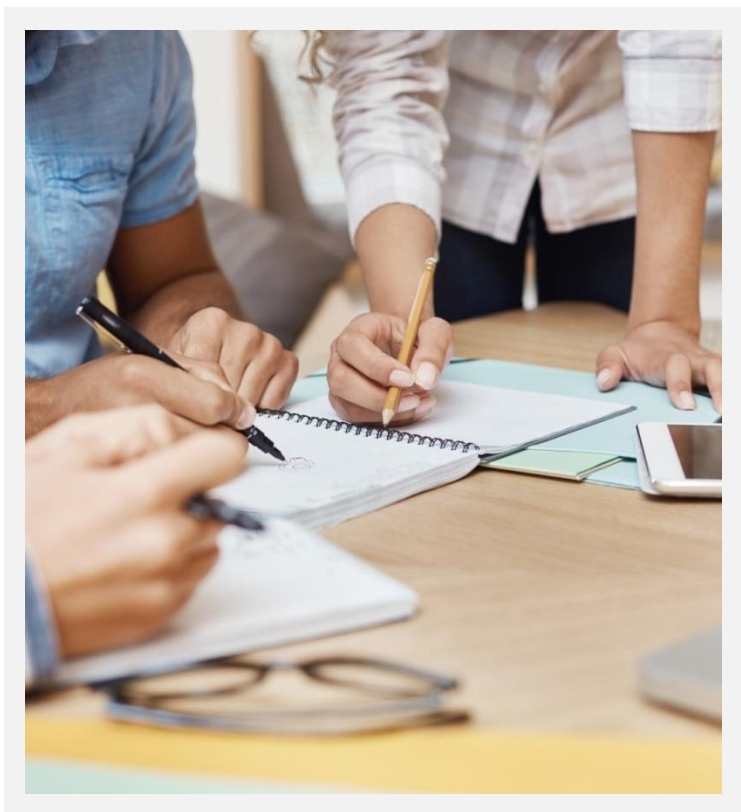
The screenshot displays the VINCI user interface. At the top, there is a navigation bar with the VINCI logo, the European Union flag, and the text "Co-funded by the European Union". On the right side of the header, the user's name "Martin Debattista" and a profile icon are visible. Below the header, there is a search bar labeled "Search courses" and a language selector set to "English (en)". The main content area shows a breadcrumb trail "Home > My courses > VINCLN" and an "Announcements" section. This section contains six cards: "Innovative VET Curriculum to Foster Low Carbon Tourism & Related ...", "AR/VR enhanced Case-Studies on Low Carbon Tourism Activities", "Modular Course on Low Carbon Tourism", "Trainers Guide e-Book on Fostering Low Carbon Tourism & Related ...", "VINCI Repository", and "VINCI webpage". A footer at the bottom contains a disclaimer: "The VINCI project has been funded with support from the European Commission through Erasmus Grant No. 2021-1-MT01-KA220-VET-000025011. This webpage reflects the views only of the VINCI partnership, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Glavni izvori edukacije





Ostajemo u kontaktu



<https://vinci.eumecb.com/>



<https://www.facebook.com/vincilowcarbontourism/>